

BEMPS –

Bozen Economics & Management
Paper Series

NO 107/ 2025

Decarbonizzazione, Governance e
Sostenibilità: le Top 100 altoatesine

Massimiliano Bonacchi, Luca Menicacci,
Fabio Zanderigo Jona

Decarbonizzazione, Governance e Sostenibilità: le Top 100 altoatesine ¹

Massimiliano Bonacchi (Ordinario Economia Aziendale, unibz)

Luca Menicacci (Assistant Professor Economia Aziendale, unibz)

Fabio Zanderigo Jona (Laureato Magistrale Accounting e Finanza, unibz)

Abstract

Il concetto tradizionale di successo aziendale, basato esclusivamente su fatturato e profitto, sta evolvendo verso una valutazione più completa che include l'impatto ambientale, sociale e di governance (ESG). Questo cambiamento riflette una nuova filosofia economica dove il profitto diventa strumento per realizzare un più ampio progetto aziendale rivolto agli stakeholder. In questo lavoro si è effettuata un'analisi delle prime 100 aziende altoatesine. I risultati rivelano trend positivi: a fronte di un aumento del fatturato del 50% in tre anni, le emissioni di CO2 sono cresciute solo del 3%, con un'intensità di emissioni in linea con i parametri europei. Sul fronte sociale, il costo medio per dipendente è aumentato dell'11% (2020-2022), mentre la governance mostra progressi nella presenza femminile nei CdA, sebbene oltre 60 consigli siano ancora composti solo da uomini.

Keywords: ESG, private firms, sustainability reporting, carbon intensity, social accounting, women on board

JEL: M40, M41, Q01, Q56

¹ Questo articolo trae spunto dal database costruito ed elaborato dal Dott. Fabio Zanderigo Jona nella sua tesi di laurea magistrale “*ESG practices and firm performance: evidence from South Tyrolean private companies*”. Tale Tesi ha ricevuto il premio della Camera di commercio di Bolzano per le “Tesi di laurea triennale e magistrale sull'economia altoatesina”.

1. INTRODUZIONE

Come si misura il successo di un'impresa? Fino ad una quindicina di anni fa la risposta era semplice: il rendimento di un'impresa era direttamente proporzionale al suo fatturato e al suo profitto. Il primo indicava la quota di mercato coperta e il secondo quanto l'azienda fosse “*ben gestita*”. Oggi questi parametri, da soli, non sono più sufficienti: la valutazione dell'impatto ambientale, sociale e di governance di una attività imprenditoriale si affianca alla valutazione della sua resa finanziaria.²

Il nuovo e più ampio criterio di valutazione nasce dal mutamento storico e culturale del concetto stesso di capitalismo. La rinnovata filosofia economica guarda non più solo alle performance finanziarie ma anche al “progetto aziendale” complessivo, il “*purpose*”: la creazione di profitto per gli azionisti (cd. *shareholder*) non rappresenta più l'unico e ultimo fine, ma diventa un presupposto, un mezzo per realizzare un più ampio progetto aziendale rivolto ad una più vasta platea di portatori di interessi (cd. *stakeholder*) coinvolgendo i dipendenti, i clienti, i fornitori e la comunità in generale.

Farsi guidare nelle scelte aziendali dal “*purpose*” non significa diventare un'azienda senza fine di lucro, bensì rendere evidente come tramite l'innovazione e il miglioramento delle proprie politiche aziendali si possa continuare a creare profitto e al contempo ridurre l'impatto negativo della produzione sulle persone e sull'ambiente.

2. MISURARE L'IMPATTO

Ma cosa è in concreto un modello aziendale sostenibile? La soglia minima è rappresentata da una produzione che non danneggia l'ambiente sociale e naturale, il punto di arrivo è la creazione di valore positivo per una platea allargata di soggetti rispetto ai soli soci e azionisti attraverso il miglioramento della qualità del proprio impatto ambientale, sociale e delle regole di *governance* (da qui la sigla ESG – *Environmental, Social, Governance*).

Le imprese che vogliono produrre e crescere in modo sostenibile devono pertanto misurare il loro successo in modo diverso da come, sino ad ora, era considerato adeguato.

In questo mutato contesto storico e concettuale, misurare la sostenibilità significa pertanto prevedere oltre alle tradizionali e conosciute misurazioni del rendimento economico-

² Fra le principali cause di questo cambiamento di paradigma ci sono sicuramente due fattori: 1) La crisi finanziaria e poi economica del 2008 che ha messo in crisi il modello capitalistico quando orientato solo alla *shareholder value maximization*; 2) la pandemia da Covid-19 che ha messo a nudo la natura sistemica dei rischi e delle minacce che gravano sulle economie e sulle società a livello globale.

finanziario anche la valutazione degli effetti sociali e ambientali prodotti dall'impresa. A titolo di esempio: le emissioni di CO₂, il corretto uso delle risorse interne ed esterne, il grado di circolarità della produzione, gli ambienti e le condizioni in cui il lavoro è svolto in termini di sicurezza e salute, il grado raggiunto dalle politiche aziendali per tutelare la parità di trattamento e l'inclusione... e altre ancora.

In Europa la trasparenza nella comunicazione dei dati relativi all'impatto ambientale e sociale delle attività di impresa ha subito una accelerazione con la previsione a decorrere dal 2024 dell'applicazione della Direttiva europea sul bilancio di sostenibilità – *Corporate Sustainability Reporting Directive* (CSRD) – a tutte le grandi aziende.

In Alto Adige saranno circa 130 le imprese interessate e oltre 50.000 in tutta Europa (14 sono i Paesi coinvolti). Queste aziende dovranno inserire nella relazione sulla gestione (ossia uno dei documenti già previsti dalla normativa civilistica sul bilancio) ulteriori informazioni contenute negli standard europei di rendicontazione della sostenibilità (*European Sustainability Reporting Standards* - ESRS).

3. LA PROPOSTA DI UN RANKING INNOVATIVO

“*La luce del sole è il miglior disinfettante...*”, così scriveva il famoso giurista Louis Brandeis, uno dei padri della regolamentazione dei mercati finanziari introdotta negli Stati Uniti nella prima parte del XX secolo. Nei mercati finanziari – sosteneva Brandeis – in molti casi la trasparenza è da preferire alla regolamentazione. La trasparenza dei dati sull’impatto ambientale e sociale è, in buona sostanza, un modo per rendere evidente e conosciuto ai clienti, ai consumatori finali, ai dipendenti, alla pubblica amministrazione, ai cittadini in generale quali sono le imprese che attuano politiche aziendali nel rispetto dei valori sociali e ambientali (per esempio, quali sono le imprese che si impegnano per la riduzione della CO₂ oppure che tutelano maggiormente i propri dipendenti).

L’obiettivo è che la comunicazione di questi dati aumenti la consapevolezza dei soggetti direttamente o indirettamente coinvolti sull’operato dell’impresa e che conduca questi stessi *stakeholder* a esercitare una pressione tale da incentivare le aziende a migliorare in termini di sostenibilità. Ma al tempo stesso le imprese che sono “più avanti” nella transizione verso una gestione sostenibile ottengono un vantaggio competitivo sul mercato nazionale e internazionale.

Per tale motivo, si auspica che nelle prossime edizioni dei *ranking* delle imprese altoatesine (per esempio: “*La classifica delle maggiori aziende altoatesine*” o “*SWZ FOKUS Südtirols Top 50*”) si aggiungano ai due criteri di classificazione fin qui utilizzati - fatturato e utili conseguiti - anche ulteriori parametri di valutazione mutuati dal bilancio di sostenibilità. Questo consentirebbe di apprezzare le imprese che raggiungono i migliori risultati nelle varie categorie così come valutarne i progressi nel tempo.

Per dare qui un contributo concreto verso un nuovo modo di osservare il rendimento e l’efficienza delle imprese, si allega a questo articolo una rielaborazione de “*La classifica delle maggiori aziende altoatesine*”³ in cui sono riportate alcune informazioni per ciascuna azienda relative al suo impatto sociale, ambientale e di governance (le informazioni sono raccolte sulla base della disponibilità dei bilanci di sostenibilità delle imprese oppure stimate sulla base del *database Refinitiv Eikon* per quanto riguarda il dato delle emissioni).

4. LE EVIDENZE EMPIRICHE

Nonostante i limiti imposti dalla necessità di fare approssimazioni riguardo agli impatti ambientali e sociali e considerando che soltanto 7 imprese tra le prime 100 presentano un

³ Si veda: <https://www.wifo.bz.it/it/temi/top-100.html>

bilancio di sostenibilità (Tavola 1)⁴, possiamo comunque delineare una prima identificazione del grado di sostenibilità delle aziende altoatesine classificate.⁵ In questa analisi si utilizzano le seguenti misure (indicatori):⁶

- Per gli aspetti ambientali (Tavola 2): Tonnellate di Emissioni CO2 equivalenti (CO2-eq); Intensità delle emissioni in percentuale sul fatturato (Intensità di CO2-eq); Costo Sociale delle Emissioni (conosciuto nella letteratura internazionale come *Social Cost of Carbon*); Utile al netto del Costo Sociale delle Emissioni (Utile netto *Adjusted*); numero di certificazioni ambientali.
- Per gli aspetti sociali (Tavola 3): Costo azienda medio per dipendente; numero di certificazioni sociali.
- Per gli aspetti di governance (Tavola 4): numero di certificazioni di *governance*; presenza di un sistema di codice etico e di condotta o di *whistleblowing* oppure dell'organismo di vigilanza ai sensi del D.lgs. 231/01; percentuale di donne nel Consiglio di Amministrazione.

Guardando agli impatti ambientali (Tavola 2), si nota come a fronte di un fatturato delle prime cento imprese che cresce di circa il 50% nell'arco dei 3 anni analizzati, la produzione stimata di CO2-eq cresce solo di circa il 3%. Questa dinamica è ben apprezzabile guardando all'intensità di CO2-eq che si riduce di più di un quarto dal 2,29% al 1,70%. Questi valori sono migliori della media delle aziende quotate italiane ed in linea con i dati europei sia in termini di valori percentuali che di *trend* di discesa.⁷ A tale proposito, occorre sottolineare l'importanza di prendere a riferimento l'intensità in percentuale al fatturato e non i valori di

⁴ Le tavole vengono riportate nell'Appendice B.

⁵ La nostra analisi rappresenta una prima approssimazione dei danni ambientali causati dalle emissioni aziendali, basato sulla stima effettuata utilizzando i dati Refinitiv Eikon. Serve come anteprima di ciò che verrebbe comunicato se le aziende pubblicassero un bilancio di sostenibilità. Sottolineiamo, tuttavia, che le stime risultanti devono essere interpretate con cautela. In molti casi potrebbero verificarsi situazioni in cui le imprese emettono meno della media perchè per esempio utilizzano energia *green* oppure l'azienda utilizza flotte elettriche. Tuttavia, queste informazioni non sono disponibili all'esterno sino a quando le imprese non inizieranno a renderle pubbliche tramite il bilancio di sostenibilità.

⁶ Si veda Appendice Metodologica per i dettagli sui criteri di costruzione delle misure.

⁷ Per avere un termine di paragone si riporta il valore mediano della percentuale di CO2-eq sul fatturato delle aziende quotate in Europa ed in Italia. I valori sono stati ottenuti utilizzando la banca dati Refinitiv.

	CO2 (t)/Ricavi			Change
	2020	2021	2022	22/20
Europe	2,45%	2,14%	1,73%	-29,39%
Italy	2,96%	2,84%	2,60%	-12,16%

emissioni in assoluto; poiché è fisiologico che al crescere del fatturato crescano anche le emissioni.

Oltre alla intensità delle emissioni si introduce anche una misura del costo associato alle emissioni stesse (*Social Cost of Carbon*). Per ogni azienda, si calcola il prodotto delle emissioni dirette equivalenti di anidride carbonica (CO₂-eq) e il costo sociale del carbonio (SCC); il risultato è il valore monetario dei danni associati al rilascio di una tonnellata aggiuntiva (o al beneficio ottenibile dalla riduzione) di CO₂-eq. Il SCC è stimato utilizzando il valore di \$190 (tradotto al cambio corrente in 175 Euro) per tonnellata di emissioni equivalenti di CO₂, introdotto dall'Agenzia per la Protezione Ambientale degli Stati Uniti (*US Environmental Protection Agency*).⁸ Nonostante il valore dei danni provocati dalle emissioni mostri una significativa variabilità fra le aziende per il nostro campione, in media il SCC assorbe lo 0,35% dei ricavi e il 6,7% dell'utile netto nel 2022. Infine, per quanto riguarda le certificazioni il 45% delle aziende del campione ha conseguito una certificazione ambientale nel 2022.

Considerando l'analisi degli aspetti sociali (Tavola 3), il costo medio azienda per dipendente sale nel periodo considerato dell'11%. Si passa infatti da 51.000 del 2020 a 56.500 Euro del 2022. Inoltre, il 35% del campione (35 aziende) ha conseguito una certificazione sociale nel 2022.

Per quanto concerne gli aspetti legati alla *governance* (Tavola 4), 78 imprese hanno un organismo di vigilanza o un codice etico e/o di comportamento, mentre solamente 2 aziende possiedono la certificazione ISO anticorruzione. Inoltre, per quanto riguarda la presenza di donne nei Consigli di Amministrazione (CdA). Si osserva che più di 60 CdA sono composti solamente da uomini. Fra le imprese che registrano la presenza di donne nel CdA la componente femminile rappresenta 1/3 dei membri del CdA anche se in 7 aziende (dati 2022) la maggioranza del CdA è composta da donne. La presenza femminile nei vertici aziendali è comunque in crescita nel triennio analizzato.

⁸ Per un approfondimento si veda: <https://www.rff.org/publications/explainers/social-cost-carbon-101/>. Per una applicazione di questa metodologia si veda: Greenstone, M., Leuz, C., & Breuer, P. (2023). Mandatory disclosure would reveal corporate carbon damages. *Science*, 381(6660), 837-840. <https://doi.org/doi:10.1126/science.add6815>

Si sottolinea come all'interno del campione vi siano ampie diversità fra le singole aziende; tuttavia, l'analisi è stata fatta a livello complessivo in quanto le imprese che operano in settori diversi sono difficilmente comparabili fra di loro.⁹

5. CHI DOVREBE ESSERE INTERESSATO A QUESTE MISURE

Rendere trasparenti gli impatti sociali e ambientali delle imprese ha effetti importanti per più di una tipologia di soggetto interessato. Per l'Amministrazione della Provincia perché questi dati riescono a fotografare lo stato dell'arte ad oggi, sia il grado futuro di miglioramento se l'analisi viene ripetuta ogni anno. Per esempio, si potrebbe valutare di anno in anno se l'impegno profuso dalle imprese per la transizione ecologica corrisponde in termini di progressi con l'obiettivo finale della neutralità climatica come auspicato nel piano clima provinciale. Sarà più facile, per esempio, stimare quale sarebbe l'effetto se le imprese che emettono più della media riuscissero ad avvicinarsi ai valori medi di settore. Inoltre, i clienti e le comunità in cui le imprese operano hanno il diritto di conoscere gli impatti di certe produzioni. Infine, queste informazioni hanno acquisito rilevanza negli ultimi anni per orientare le scelte di investitori e finanziatori. In particolare, gli istituti di credito sono chiamati a ripensare profondamente i propri modelli di valutazione del merito creditizio affiancando alla solidità economico-finanziaria dell'impresa anche la sua sostenibilità, misurata attraverso specifici indicatori e parametri quantitativi e qualitativi di natura ambientale, sociale e di amministrazione.

Dal canto loro, anche gli imprenditori dovrebbero essere consapevoli che l'impatto dell'impresa più o meno sostenibile è percepito all'esterno.

I dati che abbiamo raccolto per costruire il database allegato sono pubblici; questo sottolinea che non si può escludere che anche altri soggetti portatori di interesse nei confronti dell'impresa (si pensi per esempio alle banche) abbiano svolto la stessa indagine e abbiano valutato la sostenibilità anche di quelle aziende che non hanno fornito informazioni in tal senso. In assenza di informazioni fornite dall'impresa stessa, gli *stakeholder* saranno indotti ad assegnare una valutazione nell'ordine della media. Pertanto, se l'impresa ha raggiunto risultati migliori ha ogni interesse a comunicarlo per non essere penalizzata nelle valutazioni operate dagli *stakeholder*.

⁹ In calce al report è riportata la lista completa delle imprese con le misure per ciascuna azienda del campione analizzato.

In un mercato ove non sono comunicati e resi trasparenti i dati relativi alla sostenibilità si crea un'asimmetria informativa tra l'impresa e i suoi *stakeholder*. Queste situazioni di asimmetria informativa sono state approfonditamente analizzate da Akerlof in “*The market for lemons*” (articolo che gli è valso il premio Nobel nel 2001) e che potrebbe essere tradotto come il “Mercato dei Bidoni”. Nell'articolo, le macchine usate rappresentano i “pessimi affari”– i bidoni per l'appunto.¹⁰ Se applichiamo la teoria di Akerlof alla situazione precedentemente descritta, gli imprenditori che hanno una *performance* di sostenibilità superiore alla media dovrebbero avere l'incentivo a comunicare in modo credibile i dati relativi alla propria azienda (per esempio attraverso il bilancio di sostenibilità certificato). Al contrario, gli imprenditori che non rendono trasparenti i propri dati, con ogni probabilità sarà assegnata una valutazione inferiore alla media; tanto per la plausibile ragione che se avessero raggiunto migliori risultati avrebbero avuto tutto l'interesse a comunicarlo al mercato.

In conclusione, riteniamo che misurare e comunicare gli impatti sociali, ambientali e di *governance* delle imprese altoatesine possa essere un primo concreto passo per avviare un confronto pubblico sul contributo delle aziende per un Alto Adige più sostenibile. Questo dibattito andrebbe a stimolare politiche pubbliche e/o incentivi di mercato volti a riconoscere un valore aggiunto a quelle imprese che si distinguono per ridurre l'impatto della propria produzione. In altri termini, è difficile immaginare un Alto Adige più sostenibile che non si fondi anche sulla precisa rilevazione e comunicazione delle nuove misure di sostenibilità.

¹⁰ Nel 1970 l'economista statunitense George Akerlof scrisse l'articolo “The Market for Lemons: Quality Uncertainty and the Market Mechanism” che gli valse nel 2001 assieme a Joseph Stiglitz il Premio Nobel per l'economia per la loro ricerca sull'asimmetria d'informazioni. Akerlof, per meglio spiegare la sua teoria, ci invita a immaginare due venditori di autovetture usate: il primo mette sul mercato autovetture ancora di buona qualità, il secondo altre di pessima qualità, in pratica dei bidoni, “limoni” per gli americani, tutte con carrozzerie di ottima fattura. L'acquirente non possiede le stesse informazioni del venditore, da qui l'asimmetria, per tanto per i suoi acquisti sul mercato si orienterà su un prezzo cautelativo che si manterrà intorno alla media delle due offerte. Quale sarà il risultato? Che i bidoni/limoni saranno venduti, a un prezzo superiore al loro effettivo valore; mentre le autovetture migliori avendo un prezzo superiore alla media vengono ritirate dal mercato perché i venditori non vogliono svendere il proprio “gioiellino”. Ciò che Akerlof fa comprendere, dunque, è che le automobili di infima qualità, cioè i cosiddetti “limoni”, prenderanno il sopravvento perché l'asimmetria informativa allontana i venditori che vogliono disfarsi di automobili di ottima o media qualità. Tuttavia, i venditori di vetture buone possono ridurre l'asimmetria informativa, per esempio, offrendo certificati di garanzia, polizze assicurative ed altro.

Appendice A: Metodologia

In questa sezione viene illustrata la metodologia utilizzata per raccogliere i dati e calcolare gli indicatori oggetto della nostra indagine. Ogni informazione viene fornita in riferimento al triennio 2020 – 2022. Le società vengono presentate nell'ordine dato dalla voce di Valore della Produzione (riferimento Macroclasse A, voce A.1 di Conto Economico ex art. 2425 Codice Civile o voce equivalente del bilancio IFRS).

1. Bilancio consolidato (Bil. Cons.): si indica se i dati utilizzati per le analisi sono stati prelevati dal bilancio consolidato oppure da quello individuale. Se la società ha redatto il bilancio consolidato di gruppo si è indicato “Si” altrimenti se si tratta del bilancio individuale “No”.

2. Bilancio di sostenibilità (Bil. Sost.): si indica se la società (o il gruppo) ha redatto il bilancio di sostenibilità per almeno uno degli anni interessati dall'indagine. Se la società ha redatto il bilancio di sostenibilità si è indicato “Si”, se non lo ha redatto “No”.

3. Ricavi delle vendite (k/Eur): il dato è stato raccolto dai bilanci consolidati o individuali, a seconda dei casi, prendendo quale riferimento la voce A.1 (Ricavi delle vendite e delle prestazioni) di Conto Economico ex art. 2425 Codice Civile o voce equivalente nel caso di bilanci redatti secondo i principi contabili internazionali (IFRS). Dato espresso in migliaia di Euro.

4. Utile netto (k/Eur): il dato è stato raccolto dai bilanci consolidati o individuali, a seconda dei casi, prendendo quale riferimento la voce 21 (Utile/perdita dell'esercizio) di Conto Economico ex art. 2425 Codice Civile o voce equivalente nel caso di bilanci redatti secondo i principi contabili internazionali (IFRS). Dato espresso in migliaia di Euro.

5. Emissioni CO2 (t) Scope 1+2: si tratta di una metrica utilizzata per confrontare le emissioni di vario tipo sulla base del loro potenziale di riscaldamento globale convertendo quantità di altri gas nella quantità equivalente di anidride carbonica con lo stesso potenziale di riscaldamento globale. I dati sulle emissioni di CO2-eq delle diverse aziende analizzate sono stati ricavati dai loro bilanci di sostenibilità. Nel caso in cui questi non siano disponibili, le emissioni di CO2-eq vengono calcolate indirettamente utilizzando il “Median Model” raccomandato da LSEG Data & Analytics (banca dati Refinitiv Workspace). Secondo questo metodo, le emissioni di CO2-eq vengono stimate applicando i seguenti passaggi:

a) In primo luogo, è stato calcolato il rapporto emissioni di CO2/numero di dipendenti per tutte le società europee quotate nello stesso settore. Al fine di identificare il settore di

ciascuna azienda, è stato utilizzato il codice a 4 cifre NACE (*Nomenclature statistique des Activités économiques dans la Communauté Européenne*), classificazione statistica delle attività economiche nelle Comunità europee). Se il campione disponibile di società quotate era inferiore a 10, esso è stato esteso al codice NACE a 3 cifre, poi al codice NACE a 2 cifre e infine al codice NAICS (*North American Industry Classification System*);

b) La mediana del rapporto di cui sopra è stata calcolata e moltiplicata per il numero di dipendenti dell'azienda;

c) I passaggi di cui ai punti a) e b) sono stati ripetuti con i ricavi delle vendite anziché con il numero di dipendenti;

d) La stima di questo modello è la media tra le emissioni di CO₂ stimate con il rapporto basato sul numero di dipendenti e quelle stimate con il rapporto basato sui ricavi delle vendite.

Si è deciso di utilizzare la somma delle emissioni Scope 1 e Scope 2 al fine di considerare le emissioni di CO₂ prodotte sia internamente che esternamente. In particolare, le emissioni Scope 1 sono quelle che l'azienda produce direttamente (ad esempio gestendo i propri impianti o le proprie autovetture), mentre le emissioni Scope 2 sono quelle prodotte indirettamente (ad esempio dall'energia che acquista e utilizza). Considerare entrambi gli ambiti consente una migliore comparabilità tra tutti i modelli di *business* adottati dalle aziende, ovvero alcune aziende potrebbero aver esternalizzato alcune delle loro fasi produttive e quindi, analizzando solo le emissioni Scope 1, queste imprese risulterebbero significativamente più sostenibili rispetto alle aziende che hanno internalizzato tutte le fasi produttive. Per questo motivo, prendendo in considerazione sia lo Scope 1 che lo Scope 2, si ottiene un migliore confronto tra il campione.

6. Emissioni Co₂ / Ricavi delle vendite e delle prestazioni: indicatore ottenuto suddividendo le emissioni di CO₂ stimate come indicato nel punto 5 suddivise per i ricavi delle vendite di cui al punto 3. Indica quante emissioni CO₂ vengono generate dall'impresa per ogni euro di ricavi realizzato. Ciò permette di tenere conto delle differenze nella dimensione delle aziende e facilita i confronti nel tempo e nello spazio.

7. Costo delle emissioni: misura del costo associato alle emissioni (Social Costo of Carbon). Per ogni azienda, viene calcolato come il prodotto delle emissioni dirette equivalenti di anidride carbonica (CO₂-eq) e il costo sociale del carbonio (SCC)—il risultato è il valore monetario dei danni associati al rilascio di una tonnellata aggiuntiva (o al beneficio ottenibile dalla riduzione) di CO₂-eq. Il SCC è stimato considerando il valore di \$190 per

tonnellata di emissioni equivalenti di CO₂ (tCO₂e), introdotto dall'Agenzia per la Protezione Ambientale degli Stati Uniti (*US Environmental Protection Agency*), che è stato convertito al cambio corrente in 175 Euro.

8. Utile netto Adjusted: il dato è ottenuto sottraendo dall'utile netto di cui al punto 4, il costo delle emissioni di cui al punto 7, che è espressione del danno provocato dalle emissioni generate dalle produzioni che hanno concorso a formare l'utile netto.

9. Numero di Certificazioni in ambito ambientale. Questo indicatore è composto dal numero di certificazioni ambientali che l'azienda possiede, tra quelle comprese nel seguente elenco:

a) ISO 50001 Energy Management: Le aziende in possesso di questa certificazione hanno creato politiche per un uso più efficiente dell'energia, perfezionano costantemente la loro gestione dell'energia e utilizzano i dati per comprendere meglio e prendere decisioni sull'uso dell'energia (ISO Org., 2018);

b) ISO 14001 Environmental Management: Le aziende in possesso di questa certificazione mettono in atto processi volti a migliorare le loro prestazioni ambientali utilizzando le risorse in modo più efficace e producendo meno rifiuti (ISO Org., 2015);

c) EASI Ecosistema Aziendale® Sostenibile Integrato: Le aziende in possesso di questa certificazione hanno integrato lo sviluppo sostenibile nella propria strategia aziendale e in tutti i processi aziendali, con l'obiettivo di coniugare la solidità economico-finanziaria con la sostenibilità ambientale e sociale (Accredia, 2023);

d) ISO 20121 Sustainable Event Management System: Questa certificazione ISO fornisce consigli e *best practice* per organizzare eventi aziendali e ridurre al minimo i loro effetti negativi sull'ambiente, sull'economia e sulla società (TÜV SÜD, 2023).

10. Costo azienda medio per dipendente: indicatore calcolato come rapporto tra il totale delle spese per il personale (voce B.9 di Conto Economico ex art. 2425 Codice Civile o equivalente) e il numero di dipendenti dello stesso anno.

11. Percentuale di donne nel Consiglio di Amministrazione: indicatore calcolato come rapporto tra il numero di membri di sesso femminile nei consigli di amministrazione e il totale dei membri del consiglio di amministrazione.

12. Numero di certificazioni nell'area sociale: questo indicatore è composto dal numero di certificazioni sociali che l'azienda possiede, tra quelle comprese nel seguente elenco:

a) UNI/PDR 125:2022 Gender equality: indica che l'azienda ha attuato politiche inerenti alla parità di genere nell'organizzazione (UNI, 2022);

b) OHSAS 18001 and ISO 45001 Occupational health and safety management systems: Le aziende che possiedono questo certificato creano ambienti di lavoro sicuri e salubri migliorando la salute e la sicurezza sul lavoro e prevenendo malattie e infortuni legati al lavoro (ISO Org. 2022a).

13. Numero di certificazioni nell'area di governance: questo indicatore è composto dal numero di certificazioni nell'ambito di governance che l'azienda possiede. In questo ambito è stata individuata una sola certificazione rilevante, ovvero ISO 37001:2016 Anti-bribery management systems. Le aziende che possiedono questo certificato hanno implementato un sistema anticorruzione, che include la corruzione da parte dell'organizzazione stessa e del personale dell'organizzazione (ISO Org., 2022b).

14. Codice etico e di condotta / ODV 231: si indica se la società si è dotata dell'organismo di vigilanza ai sensi del D.lgs. 231/01 oppure di un sistema di codice etico e di condotta/*whistleblowing*. Se la società si è dotata di almeno di uno di questi sistemi di governance si è indicato "Si" altrimenti, se nessuno di questi sistemi risulta in essere, si è indicato "No".

I dati utilizzati per il modello sono stati raccolti dalle seguenti fonti:

- I dati finanziari delle 100 maggiori aziende dell'Alto Adige sono stati raccolti dalla banca dati AIDA (Analisi informatizzata delle aziende italiane). Da questa fonte sono stati ricavati anche i dati sulla percentuale di donne che siedono nei consigli di amministrazione delle società;
- I dati diretti sulle emissioni di CO₂-eq Scope 1 e 2 delle società che divulgano le loro informazioni di carattere non finanziario sono stati ottenuti direttamente dai loro siti web;
- I dati relativi alle emissioni di CO₂-eq delle società quotate, necessari per il metodo di stima "Median Model", sono stati ottenuti dal database Refinitiv Workspace (LSEG Data & Analytics) disponibile presso la biblioteca unibz;
- I dati relativi alle certificazioni ISO, EASI, UNI/PDR e OHSAS rilevanti per le pratiche ESG sono stati recuperati dal database di Accredia, l'ente certificatore italiano. L'ente mette a disposizione i dati relativi alle certificazioni possedute da ciascuna azienda italiana. Si veda: <https://www.accredia.it/servizio-accreditato/ecosistema-aziendale-sostenibile-integrato-modello-easi/>

- I dati relativi alla presenza dell'organismo di vigilanza ai sensi del D.lgs. 231/01 oppure di un sistema di codice etico e di condotta/whistleblowing sono stati ottenuti dai bilanci d'esercizio oppure dai siti internet delle aziende.

Appendice B: Tavole
Tavola 1 - Dati finanziari

Società	FINANCIAL								
	Bil Cons	Bil Sost	Obbligo ESRS 2025	Ricavi delle vendite (k/Eur)			Utile netto (k/Eur)		
				2020	2021	2022	2020	2021	2022
ALPERIA SPA	Si	Si	SI	1,351,901	1,976,559	3,602,277	61,949	80,137	61,715
ASPIAG SERVICE SRL	No	Si	SI	2,158,951	2,207,455	2,281,434	38,042	13,046	9,189
ACCIAIERIE VALBRUNA SPA	Si	No	SI	852,507	1,223,279	1,633,367	53,182	82,711	118,046
SEETECH GLOBAL INDUSTRIES SPA	Si	No	SI	888,559	863,125	1,304,003	17,571	25,093	39,306
FERCAM HOLDING SRL	Si	Si	SI	802,644	931,449	1,117,270	10,158	8,747	18,495
WUERTH SRL GMBH	No	Si	SI	529,403	676,133	802,583	6,339	29,249	51,226
IVECO DEFENCE VEHICLES SPA	No	No	SI	375,243	476,708	560,715	(3,111)	11,367	12,767
AVIS BUDGET ITALIA SPA	Si	No	SI	200,383	286,836	410,605	(26,109)	(11,729)	34,437
RUBNER HOLDING SPA	Si	No	SI	304,589	386,876	408,957	4,883	21,106	18,269
AGBA SPA	Si	No	SI	402,909	461,078	420,087	3,765	3,842	7,887
EUROCAR ITALIA SRL	No	No	SI	338,176	371,976	402,147	(3,195)	(958)	18,512
LFH SRL	Si	No	SI	312,029	344,998	386,060	2,648	4,475	13,277
FRI-EL TRADING SRL	No	No	SI	35,415	112,885	379,013	50	66	641
MARKAS SPA	Si	Si	SI	264,634	284,838	336,705	6,126	7,729	5,189
BONALDI MOTORI SPA	No	No	SI	245,820	301,918	332,732	1,734	8,107	6,629
GKN DRIVELINE BRUNICO SPA	No	No	SI	296,348	405,906	322,364	(8,954)	(23,882)	(7,557)
DE BONA SRL	No	No	SI	228,498	266,854	270,402	649	1,496	2,037
BIRRA FORST SPA	Si	No	SI	147,674	183,285	246,326	(4,083)	4,057	8,531
EUROPCAR ITALIA SOCIETA' PER AZIONI A SOCIOUNICO	No	No	SI	105,669	157,515	235,521	(11,084)	3,322	12,758
FRI-EL LIQUID BIOMASS SPA	Si	No	SI	110,886	172,707	251,252	8,864	52,686	63,873
DURST GROUP SPA	No	No	SI	126,755	169,171	223,724	1,336	17,587	19,952
VICENTINI SPA	No	No	SI	201,255	202,964	227,317	1,027	4,319	4,288
ARROW ECS SRL	No	No	SI	177,985	200,531	227,517	3,999	3,688	3,989
GKN SINTER METALS SPA	No	No	SI	169,832	206,563	205,405	24,319	8,738	43,009
ROECHLING AUTOMOTIVE ITALIA SRL	No	No	SI	199,081	196,714	194,723	19,588	15,650	8,312
E&E HOLDING & CONSULTING SRL	Si	No	SI	167,673	173,680	186,431	31,364	22,939	4,881
ALLSTAR SRL	No	No	SI	83,005	84,845	184,134	(57,914)	(28,026)	(2,709)
INTERCABLE SRL	No	Si	SI	150,330	170,427	190,829	9,629	10,796	442,707
THE WIERER HOLDING SPA	Si	No	SI	130,048	162,228	180,913	9,589	10,891	15,345
PICHLER IMMOBILI E SERVIZI SRL	Si	No	SI	113,655	71,939	125,552	4,968	4,184	13,580
AL-KO VEHICLE TECHNOLOGY ITALY SRL	Si	No	SI	n.d.	63,544	165,038	-	(12,195)	(6,203)
MIELE ITALIA SRL	No	No	SI	134,706	143,685	161,758	6,064	3,727	3,667
SICILY BY CAR SPA	Si	No	SI	91,922	98,664	152,362	2,824	3,607	39,877
ENERGY.DIS SRL	No	No	SI	53,197	52,776	159,787	956	769	878
AUTOINDUSTRIALE SRL	Si	No	SI	104,483	127,734	151,170	175	(16)	751
DORIGONI SPA	No	No	SI	124,664	142,842	150,065	639	2,457	3,106
BILLIG SPA	No	No	SI	141,964	145,431	154,327	3,560	2,455	1,640
BAYERNLAND SRL	No	No	SI	107,582	115,937	147,734	1,399	2,170	3,133
SCHENK ITALIA SPA	Si	No	SI	117,593	129,480	138,410	5,732	5,838	5,384
PLOSE SISTEM SERVICE SPA	No	No	SI	103,432	124,904	142,491	782	1,465	1,730
ELEKTRISOLA ATESSINA SRL	No	No	SI	84,613	143,896	137,477	3,338	4,728	4,135
BONALDI TECH SPA	No	No	SI	83,516	120,277	139,853	(750)	5,266	5,717
RINALDI SPA	No	No	SI	124,097	134,931	137,386	1,408	(1,265)	1,657
THUN SPA	Si	No	SI	113,489	131,380	120,364	(3,926)	(1,370)	(6,878)
WOLF SYSTEM SRL	No	No	SI	73,698	77,223	90,316	179	(723)	3,806
SAOTTINI AUTO SPA	No	No	SI	127,818	122,180	131,944	1,430	2,332	1,656
ZALANDO LOGISTICS OPERATIONS ITALY SRL	No	No	SI	87,562	123,310	121,716	2,726	3,781	4,603
ROTHO BLAAS SRL	Si	No	SI	73,599	101,221	133,388	3,053	12,700	16,384
WATTS ITALY HOLDING SRL	Si	No	SI	80,073	116,085	124,386	-	-	4,013
HOPPE SPA	No	No	SI	82,124	107,818	126,366	(2,040)	(444)	2,812
MONIER SRL	No	No	SI	61,404	85,359	119,347	(2,781)	6,791	19,169
ROEFIX AG	No	No	SI	54,109	89,902	121,398	3,183	9,587	14,470
QUICK SERVICE LOGISTICS ITALIA SRL	No	No	SI	62,757	94,764	121,625	719	1,416	1,797
EUROPEAN METAL RECYCLING SRL	No	No	NO	54,596	76,490	110,697	316	499	956
KOSTNER SRL	Si	No	SI	64,767	82,160	107,503	1,777	1,337	1,617
INTERDENT SPA	Si	No	SI	81,366	101,447	105,407	604	3,008	2,767
OBERLEITER TRADING SRL	No	No	NO	53,704	68,125	105,355	1,192	1,823	2,410
ANJOKA SRL	No	No	SI	86,380	88,288	98,781	448	626	182
ALUPRESS SPA	No	No	SI	81,559	86,425	92,794	9,090	8,020	7,434
TEDI COMMERCIO SRL	No	No	SI	35,276	66,885	98,246	4,010	5,665	(4,731)
MAICO SRL	No	No	SI	57,929	76,217	96,351	2,260	3,772	6,271
DM DROGERIE MARKT SRL	No	No	SI	45,233	69,932	89,822	(18,682)	(11,868)	(13,141)
INNERHOFER HOLDING SPA	Si	No	SI	67,469	81,000	95,007	3,204	4,733	7,996
IMOTEX SRL	Si	No	SI	82,610	89,555	87,694	508	1,196	1,709
PWP SRL	No	No	SI	n.d.	74,371	89,612	-	1,670	2,264
AUTOCENTRO BAISTROCCHI SPA	No	No	SI	106,622	109,390	89,679	(453)	(3,613)	738

Società	FINANCIAL								
	Bil Cons	Bil Sost	Obbligo ESRS	Ricavi delle vendite (k/Eur)			Utile netto (k/Eur)		
				2020	2021	2022	2020	2021	2022
HERTZ FLEET (ITALIANA) SRL	No	No	SI	58,078	50,692	62,695	1,235	539	242
LIEBHERR EMTEC ITALIA SPA	No	No	SI	55,459	76,532	83,985	1,245	2,736	3,016
JAYEU EUROPE SRL	Si	No	SI	23,299.0	63,788	74,935	868	5,279	7,352
JULIUS MEINL ITALIA SPA	No	No	SI	54,120	58,071	83,825	(406)	(1,170)	3,879
NKD ITALIA SRL	No	No	SI	55,588	73,035	84,945	321	2,368	94
ASM BRESSANONE SPA	No	No	SI	38,222	43,541	72,037	12	5	472
INTERCABLE TOOLS SRL	Si	No	SI	22,049	28,806	75,172	-	-	4,502
ALPEWA SRL	Si	No	SI	48,830	69,389	81,091	1,444	3,923	5,930
SELECTRA SPA	No	No	SI	57,469	62,782	75,992	1,984	3,010	3,256
PALFINGER LIFTING SOLUTIONS ITALY SRL	No	No	NO	32,906	52,480	78,083	(469)	1,822	3,037
ERRE ESSE SPA	No	No	NO	60,355	70,824	76,839	(1,441)	1,246	2,001
AUTOSTORE SRL	No	No	SI	99,001	105,447	75,942	3,894	3,605	3,507
LL INTERNATIONAL SPA	Si	No	SI	55,487	73,402	74,574	(51)	4,145	6,322
SECURITIFLEET SPA	No	No	SI	33,243	53,180	64,885	50	50	50
ATZWANGER SPA	Si	No	NO	52,861	78,307	45,105	(4,281)	1,247	2,179
P.A.C. SPA	Si	Si	SI	59,187	73,650	69,760	(3,908)	449	1,074
SANONER SRL	Si	No	SI	36,395	49,590	69,901	40	5,438	7,036
BEIKIRCHER GRUENLAND SRL	No	No	SI	49,542	54,954	71,163	3,299	3,022	2,761
SIEGFRIED AUSSERHOFER SRL	Si	No	SI	44,759	69,648	63,912	2,731	2,293	3,645
J.F. AMONN SRL	Si	No	SI	45,732	55,818	69,137	2,194	2,459	4,264
HANS ZIPPERLE SPA	No	No	SI	63,403	58,177	68,471	1,063	333	1,035
A. RIEPER SPA	No	No	SI	56,454	61,373	70,237	1,066	404	16
TRANSBOZEN LOGISTIK SRL	Si	No	SI	61,986	62,967	67,453	4,904	4,163	4,256
RAIL TRACTION COMPANY SPA	No	No	SI	58,009	56,666	59,305	2,443	869	2,584
RENT2GO SRL	No	No	SI	23,072	35,773	67,513	(1,574)	(4,852)	(2,266)
QUELLENHOF SRL	Si	No	SI	29,048	48,383	64,753	-	-	11,531
MATERIALI EDILI ROMAN TERZER SRL	No	No	SI	33,801	55,086	67,645	297	965	1,380
SASA SPA	No	No	SI	27,778	34,474	59,729	8	377	510
JENBACHER SRL	No	No	SI	65,743	60,980	59,096	4,732	3,555	2,488
ECO CENTER SPA	No	No	SI	36,838	45,712	62,471	63	12	587
EXQUISA ITALIA SRL	No	No	NO	52,030	51,025	64,046	207	(242)	170
INTERCABLE AUTOMOTIVE SOLUTIONS SRL	No	No	SI	n.d.	n.d.	36,126	-	-	(2,570)
CITTADINI DELL'ORDINE SPA	Si	No	SI	57,891	59,392	61,851	(437)	(634)	(555)
REAL ESTATE SERVICES SPA	Si	No	SI	44,279	48,089	57,736	14,201	2,838	5,716

Tavola 2 - Dati ambientali

Società	ENVIRONMENT €														
	Emissioni CO2 (t) Scope 1+2			Co2 (t) / ricavi delle vendite (k/Eur)			Costo delle emissioni (k/€) 175€ (t) (190\$)			Utile netto Adjusted (k/Eur)			N. certificazioni ambientali		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
ALPERIA SPA	82,443	83,583	79,011	6.10%	4.23%	2.19%	14,428	14,627	13,827	47,521	65,510	47,888	1	1	1
ASPIAG SERVICE SRL	49,160	45,168	51,542	2.28%	2.05%	2.26%	8,603	7,904	9,020	29,439	5,142	169	1	1	1
ACCIAIERIE VALBRUNA SPA	22,308	26,069	26,752	2.62%	2.13%	1.64%	3,904	4,562	4,682	49,278	78,149	113,364	1	1	1
SEETECH GLOBAL INDUSTRIES SPA	14,325	12,931	16,726	1.61%	1.50%	1.28%	2,507	2,263	2,927	15,064	22,830	36,379	1	1	1
FERCAM HOLDING SRL	9,923	8,083	7,221	1.24%	0.87%	0.65%	1,737	1,415	1,264	8,422	7,333	17,231	1	1	1
WUERTH SRL GMBH	15,036	15,512	16,098	2.84%	2.29%	2.01%	2,631	2,715	2,817	3,707	26,535	48,408	1	1	1
IVECO DEFENCE VEHICLES SPA	10,901	11,338	9,069	2.91%	2.38%	1.62%	1,908	1,984	1,587	(5,018)	9,383	11,180	1	1	1
AVIS BUDGET ITALIA SPA	19,781	20,588	22,421	9.87%	7.18%	5.46%	3,462	3,603	3,924	(29,571)	(15,332)	30,513	0	0	0
RUBNER HOLDING SPA	9,459	10,223	9,290	3.11%	2.64%	2.27%	1,655	1,789	1,626	3,227	19,317	16,644	0	0	0
AGBA SPA	710	534	346	0.18%	0.12%	0.08%	124	93	61	3,641	3,749	7,827	0	0	0
EUROCAR ITALIA SRL	2,188	1,974	2,123	0.65%	0.53%	0.53%	383	345	372	(3,578)	(1,303)	18,140	0	0	0
LFH SRL	8,155	8,055	7,594	2.61%	2.33%	1.97%	1,427	1,410	1,329	1,221	3,065	11,948	1	1	1
FRI-EL TRADING SRL	456	2,178	5,872	1.29%	1.93%	1.55%	80	381	1,028	(30)	(315)	(387)	1	1	1
MARKAS SPA	8,751	4,505	4,403	3.31%	1.58%	2.61%	1,531	788	771	4,594	6,941	4,419	2	2	2
BONALDI MOTORI SPA	1,560	1,519	1,667	0.63%	0.50%	0.50%	273	266	292	1,461	7,842	6,337	0	0	0
GKN DRIVELINE BRUNICO SPA	8,509	9,263	5,464	2.87%	2.28%	1.70%	1,489	1,621	956	(10,443)	(25,503)	(8,514)	1	1	1
DE BONA SRL	1,516	1,412	1,694	0.66%	0.53%	0.63%	265	247	296	384	1,249	1,740	1	1	1
BIRRA FORST SPA	6,547	6,427	7,457	4.43%	3.51%	3.03%	1,146	1,125	1,305	(5,228)	2,933	7,226	0	0	0
EUROPCAR ITALIA SOCIETA' PER AZIONI A SOCIOUNICO	9,943	10,177	11,847	9.41%	6.46%	5.03%	1,740	1,781	2,073	(12,824)	1,541	10,685	1	1	1
FRI-EL LIQUID BIOMASS SPA	1,491	3,437	3,982	1.34%	1.99%	1.58%	261	601	697	8,603	52,085	63,176	1	1	1
DURST GROUP SPA	1,747	1,863	1,457	1.38%	1.10%	0.65%	306	326	255	1,030	17,261	19,697	1	1	1
VICENTINI SPA	1,193	1,024	1,115	0.59%	0.50%	0.49%	209	179	195	818	4,140	4,093	0	0	0
ARROW ECS SRL	2,243	2,195	2,384	1.26%	1.09%	1.05%	393	384	417	3,606	3,304	3,572	0	0	0
GKN SINTER METALS SPA	7,104	6,672	6,037	4.18%	3.23%	2.94%	1,243	1,168	1,056	23,076	7,571	41,952	1	1	1
ROEHLING AUTOMOTIVE ITALIA SRL	5,332	4,716	4,132	2.68%	2.40%	2.12%	933	825	723	18,655	14,825	7,589	2	2	2
E&E HOLDING & CONSULTING SRL	2,124	1,788	1,662	1.27%	1.03%	0.89%	372	313	291	30,992	22,626	4,590	0	0	0
ALLSTAR SRL	5,309	4,701	5,140	6.40%	5.54%	2.79%	929	823	899	(58,843)	(28,848)	(3,609)	0	0	0
INTERCABLE SRL	5,362	5,286	3,868	3.57%	3.10%	2.03%	938	925	677	8,691	9,870	442,030	1	1	1
THE WIERER HOLDING SPA	4,002	3,922	3,857	3.08%	2.42%	2.13%	700	686	675	8,889	10,204	14,670	0	0	0
PICHLER IMMOBILI E SERVIZI SRL	4,070	2,981	3,572	3.58%	4.14%	2.85%	712	522	625	4,256	3,662	12,955	1	1	1
AL-KO VEHICLE TECHNOLOGY ITALY SRL	n.d.	3,063	4,223	n.d.	4.82%	2.56%		536	739	-	(12,731)	(6,942)	0	0	0
MIELE ITALIA SRL	1,949	1,800	1,909	1.45%	1.25%	1.18%	341	315	334	5,723	3,412	3,333	1	1	1
SICILY BY CAR SPA	7,959	8,132	8,066	8.66%	8.24%	5.29%	1,393	1,423	1,412	1,431	2,184	38,465	0	0	0
ENERGY.DIS SRL	681	1,018	2,472	1.28%	1.93%	1.55%	119	178	433	837	591	446	0	0	0
AUTOINDUSTRIALE SRL	1,161	1,254	1,161	1.11%	0.98%	0.77%	203	219	203	(28)	(236)	548	0	0	0
DORIGONI SPA	863	783	829	0.69%	0.55%	0.55%	151	137	145	488	2,320	2,961	0	0	0
BILLIG SPA	2,741	2,844	2,482	1.93%	1.96%	1.61%	480	498	434	3,080	1,957	1,205	0	0	0
BAYERNLAND SRL	1,899	1,772	2,236	1.76%	1.53%	1.51%	332	310	391	1,067	1,860	2,742	0	0	0
SCHENK ITALIA SPA	3,273	3,066	3,113	2.78%	2.37%	2.25%	573	537	545	5,159	5,301	4,839	0	0	0
PLOSE SISTEM SERVICE SPA	649	630	522	0.63%	0.50%	0.37%	114	110	91	669	1,355	1,638	0	0	0
ELEKTRISOLA ATESINA SRL	1,459	1,505	1,667	1.72%	1.05%	1.21%	255	263	292	3,082	4,465	3,843	1	1	1
BONALDI TECH SPA	424	512	570	0.51%	0.43%	0.41%	74	90	100	(824)	5,177	5,617	0	0	0
RINALDI SPA	906	804	840	0.73%	0.60%	0.61%	159	141	147	1,249	(1,406)	1,510	1	1	1
THUN SPA	5,725	5,845	3,992	5.04%	4.45%	3.32%	1,002	1,023	699	(4,928)	(2,393)	(7,577)	0	0	0
WOLF SYSTEM SRL	3,006	3,082	2,972	4.08%	3.99%	3.29%	526	539	520	(347)	(1,262)	3,286	1	1	1
SAOTTINI AUTO SPA	881	716	770	0.69%	0.59%	0.58%	154	125	135	1,276	2,206	1,522	0	0	0
ZALANDO LOGISTICS OPERATIONS ITALY SRL	123	121	131	0.14%	0.10%	0.11%	21	21	23	2,704	3,760	4,580	0	0	0
ROTHO BLAAS SRL	1,900	2,089	2,395	2.58%	2.06%	1.80%	332	366	419	2,721	12,334	15,965	0	0	0
WATTS ITALY HOLDING SRL	2,002	2,365	2,133	2.50%	2.04%	1.71%	350	414	373	(350)	(414)	3,640	0	0	0
HOPPE SPA	4,872	4,722	4,885	5.93%	4.38%	3.87%	853	826	855	(2,892)	(1,270)	1,957	1	1	1
MONIER SRL	2,140	2,498	1,889	3.49%	2.93%	1.58%	375	437	331	(3,156)	6,354	18,838	1	1	1
ROEFIX AG	1,527	2,039	1,421	2.82%	2.27%	1.17%	267	357	249	2,916	9,230	14,222	1	1	1
QUICK SERVICE LOGISTICS ITALIA SRL	748	976	1,213	1.19%	1.03%	1.00%	131	171	212	588	1,245	1,585	1	1	1
EUROPEAN METAL RECYCLING SRL	638	775	1,090	1.17%	1.01%	0.98%	112	136	191	204	363	765	1	1	1
KOSTNER SRL	888	961	1,185	1.37%	1.17%	1.10%	155	168	207	1,621	1,168	1,410	1	1	1
INTERDENT SPA	521	511	549	0.64%	0.50%	0.52%	91	89	96	513	2,919	2,670	0	0	0
OBERLEITER TRADING SRL	622	683	1,031	1.16%	1.00%	0.98%	109	120	180	1,083	1,704	2,230	0	0	0
ANJOKA SRL	2,006	2,073	1,944	2.32%	2.35%	1.97%	351	363	340	97	263	(158)	0	0	0
ALUPRESS SPA	3,282	3,133	2,803	4.02%	3.63%	3.02%	574	548	490	8,516	7,472	6,943	2	2	2
TEDI COMMERCIO SRL	565	1,947	1,701	1.60%	2.91%	1.73%	99	341	298	3,911	5,325	(5,028)	0	0	0
MAICO SRL	953	1,025	1,204	1.65%	1.35%	1.25%	167	179	211	2,093	3,593	6,061	1	1	1
DM DROGERIE MARKT SRL	1,556	2,094	2,317	3.44%	2.99%	2.58%	272	366	405	(18,954)	(12,235)	(13,546)	1	1	1
INNERHOFER HOLDING SPA	1,405	1,419	1,495	2.08%	1.75%	1.57%	246	248	262	2,958	4,484	7,735	0	0	0
IMOTEX SRL	4,399	4,837	4,667	5.33%	5.40%	5.32%	770	846	817	(262)	349	892	0	0	0
PWP SRL	n.d.	322	376	n.d.	0.43%	0.42%		56	66	-	1,614	2,198	0	0	0
AUTOCENTRO BAISTROCCHI SPA	668	576	522	0.63%	0.53%	0.58%	117	101	91	(570)	(3,714)	647	0	0	0
HERTZ FLEET (ITALIANA) SRL	853	843	1,158	1.47%	1.66%	1.85%	149	147	203	1,086	392	39	0	0	0
LIEBHERR EMTEC ITALIA SPA	908	1,036	1,074	1.64%	1.35%	1.28%	159	181	188	1,086	2,555	2,828	0	0	0
JAYEU EUROPE SRL	n.d.	2,221	1,969	n.d.	3.48%	2.63%		389	345	868	4,890	7,008	0	0	0
JULIUS MEINL ITALIA SPA	879	816	1,047	1.62%	1.40%	1.25%	154	143	183	(560)	(1,313)	3,695	0	0	0
NKD ITALIA SRL	2,857	2,811	2,895	5.14%	3.85%	3.41%	500	492	507	(179)	1,876	(413)	0	0	0
ASM BRESSANONE SPA	881	1,461	1,701	2.31%	3.35%	2.36%	154	256	298	(142)	(251)	174	1	1	1
INTERCABLE TOOLS SRL	803	805	2,461	3.64%	2.80%	3.27%	141	141	431	(141)	(141)	4,072	1	1	1
ALPEWA SRL	754	882	966	1.54%	1.27%	1.19%	132	154	169	1,312	3,769	5,761	2	2	2
SELECTRA SPA	1,051	1,007	1,099	1.83%	1.60%	1.45%	184	176	192	1,800	2,834	3,064	0	0	0
PALFINGER LIFTING SOLUTIONS ITALY SRL	484	575	684	1.47%	1.09%	0.88%	85	101	120	(553)	1,721	2,917	0	0	0
ERRE ESSE SPA	340	324	339	0.56%	0.46%	0.44%	59	57	59	(1,501)	1,189	1,941	0	0	0
AUTOSTORE SRL	416	383	264	0.42%	0.36%	0.35%	73	67	46	3,822	3,538	3,461	0	0	0
LL INTERNATIONAL SPA	1,392	1,485	1,271	2.51%	2.02%	1.70%	244	260	222	(295)	3,885	6,100	0	0	0
SECURITIFLEET SPA	462	812	1,108	1.39%	1.53%	1.71%	81	142	194	(31)	(92)	(144)	0	0	0
ATZWANGER SPA	1,696	2,068	1,004	3.21%	2.64%	2.23%	297	362	176	(4,578)	885	2,003	1	1	1
P.A.C. SPA	2,505	2,123	1,556	4.23%	2.88%	2.23%	438	372	272	(4,346)	77	802	1	1	1
SANONER SRL	643	655	636	1.77%	1.32%	0.91%	113	115	111	(73)	5,324	6,925	0	0	0
BEIKIRCHER GRUENLAND SRL	1,270	1,137	1,424	2.56%	2.07%	2.00%	222	199	249	3,076	2,823	2,512			

Società	ENVIRONMENT €														
	Emissioni CO2 (t) Scope 1+2			Co2 (t) / ricavi delle vendite (k/Eur)			Costo delle emissioni (k/€) 175€ (t) (190\$)			Utile netto Adjusted (k/Eur)			N. certificazioni ambientali		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
A. RIEPER SPA	1,500	1,304	1,523	2.66%	2.13%	2.17%	262	228	267	804	176	(251)	2	2	2
TRANSBOZEN LOGISTIK SRL	5,386	4,559	5,144	8.69%	7.24%	7.63%	943	798	900	3,962	3,365	3,355	0	0	0
RAIL TRACTION COMPANY SPA	8,302	7,198	8,014	14.31%	12.70%	13.51%	1,453	1,260	1,402	990	(390)	1,181	0	0	0
RENT2GO SRL	670	913	1,480	2.90%	2.55%	2.19%	117	160	259	(1,691)	(5,012)	(2,525)	0	0	0
QUELLENHOF SRL	1,312	1,475	1,615	4.52%	3.05%	2.49%	230	258	283	(230)	(258)	11,248	0	0	0
MATERIALI EDILI ROMAN TERZER SRL	913	1,260	828	2.70%	2.29%	1.22%	160	221	145	137	744	1,235	0	0	0
SASA SPA	7,546	7,805	11,576	27.17%	22.64%	19.38%	1,321	1,366	2,026	(1,313)	(989)	(1,515)	1	1	1
JENBACHER SRL	503	393	299	0.76%	0.64%	0.51%	88	69	52	4,644	3,487	2,435	0	0	0
ECO CENTER SPA	42,310	45,588	34,717	114.85%	99.73%	55.57%	7,404	7,978	6,075	(7,341)	(7,966)	(5,489)	1	1	1
EXQUISA ITALIA SRL	650	556	667	1.25%	1.09%	1.04%	114	97	117	94	(340)	53	0	0	0
INTERCABLE AUTOMOTIVE SOLUTIONS SRL	n.d	n.d	2,499	n.d.	n.d.	6.92%			437	-	-	(3,007)	1	1	1
CITTADINI DELL'ORDINE SPA	1,239	1,181	875	2.14%	1.99%	1.42%	217	207	153	(654)	(841)	(708)	1	1	1
REAL ESTATE SERVICES SPA	712	913	1,095	1.61%	1.90%	1.90%	125	160	192	14,076	2,679	5,524	0	0	0

Tavola 3 - Dati sociali

Società	SOCIAL (S)					
	Costo Azienda medio per dipendente (k/Eur)			N. certificazioni sociali		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
ALPERIA SPA	75.5	74.6	73.7	1	1	1
ASPIAG SERVICE SRL	34.7	35.5	35.7	1	1	1
ACCIAIERIE VALBRUNA SPA	53.4	58.4	61.9	2	2	2
SEETECH GLOBAL INDUSTRIES SPA	61.7	60.3	67.8	0	0	0
FERCAM HOLDING SRL	44.4	47.5	49.6	1	1	1
WUERTH SRL GMBH	48.4	57.3	61.1	0	0	0
IVECO DEFENCE VEHICLES SPA	52.5	59.2	62.4	1	1	1
AVIS BUDGET ITALIA SPA	41.7	55.0	57.4	0	0	0
RUBNER HOLDING SPA	55.4	60.8	62.5	1	1	1
AGBA SPA	41.3	48.2	n.d.	0	0	0
EUROCAR ITALIA SRL	50.4	53.0	53.4	0	0	0
LFH SRL	58.5	61.7	61.9	1	1	1
FRI-EL TRADING SRL	61.7	61.7	56.8	0	0	0
MARKAS SPA	20.7	21.4	23.9	1	1	1
BONALDI MOTORI SPA	55.6	54.6	54.7	0	0	0
GKN DRIVELINE BRUNICO SPA	60.4	65.0	65.3	1	1	1
DE BONA SRL	39.1	44.3	46.2	1	1	1
BIRRA FORST SPA	48.8	55.0	63.1	0	0	0
EUROPCAR ITALIA SOCIETA' PER AZIONI A SOCIOUNICO	40.6	48.4	63.3	0	0	0
FRI-EL LIQUID BIOMASS SPA	58.9	59.3	67.9	0	0	0
DURST GROUP SPA	70.4	82.4	85.9	1	1	1
VICENTINI SPA	62.3	60.2	60.9	0	0	0
ARROW ECS SRL	58.0	65.3	67.6	0	0	0
GKN SINTER METALS SPA	62.0	67.6	74.8	1	1	1
ROEHLING AUTOMOTIVE ITALIA SRL	47.9	51.8	56.2	1	1	1
E&E HOLDING & CONSULTING SRL	48.8	51.6	54.5	0	0	0
ALLSTAR SRL	25.4	19.3	36.0	0	0	0
INTERCABLE SRL	51.7	50.2	55.3	1	1	1
THE WIERER HOLDING SPA	50.6	55.0	56.1	0	0	0
PICHLER IMMOBILI E SERVIZI SRL	61.1	69.0	76.4	1	1	1
AL-KO VEHICLE TECHNOLOGY ITALY SRL	n.d.	23.0	43.7	0	0	0
MIELE ITALIA SRL	68.6	73.4	80.6	1	1	1
SICILY BY CAR SPA	40.0	43.8	45.8	0	0	0
ENERGY.DIS SRL	1.9	0.2	-	0	0	0
AUTOINDUSTRIALE SRL	39.2	42.0	45.4	0	0	0
DORIGONI SPA	50.5	54.7	58.0	0	0	0
BILLIG SPA	38.5	37.2	42.8	0	0	0
BAYERNLAND SRL	57.7	58.4	64.0	1	1	1
SCHENK ITALIA SPA	77.2	75.0	76.7	0	0	0
PLOSE SISTEM SERVICE SPA	46.3	50.2	52.3	0	0	0
ELEKTRISOLA ATESSINA SRL	56.4	62.3	59.1	1	1	1
BONALDI TECH SPA	75.9	63.8	68.4	0	0	0
RINALDI SPA	49.2	57.9	57.8	1	1	1
THUN SPA	30.7	36.2	38.9	0	0	0
WOLF SYSTEM SRL	59.9	66.9	67.1	1	1	1
SAOTTINI AUTO SPA	45.8	52.8	54.0	0	0	0
ZALANDO LOGISTICS OPERATIONS ITALY SRL	57.3	49.6	54.6	0	0	0
ROTHO BLAAS SRL	44.4	52.0	54.4	0	0	0
WATTS ITALY HOLDING SRL	61.4	65.8	68.7	0	0	0
HOPPE SPA	41.1	45.0	42.2	0	0	0
MONIER SRL	53.6	66.5	69.9	0	0	0
ROEFIX AG	51.8	58.2	61.6	0	0	0
QUICK SERVICE LOGISTICS ITALIA SRL	46.9	45.6	51.6	0	0	0
EUROPEAN METAL RECYCLING SRL	127.1	104.9	115.4	1	1	1
KOSTNER SRL	57.9	61.3	65.4	1	1	1
INTERDENT SPA	57.9	53.2	55.2	0	0	0
OBERLEITER TRADING SRL	27.5	43.1	33.8	0	0	0
ANJOKA SRL	36.5	37.5	38.5	0	0	0
ALUPRESS SPA	41.9	50.1	49.3	1	1	1
TEDI COMMERCIO SRL	38.3	38.4	38.8	0	0	0
MAICO SRL	61.6	64.1	63.0	1	1	1
DM DROGERIE MARKT SRL	34.9	29.5	29.2	0	0	0
INNERHOFER HOLDING SPA	48.8	51.7	50.2	0	0	0
IMOTEX SRL	45.6	45.6	47.4	0	0	0
PWP SRL	n.d.	78.0	74.1	0	0	0
AUTOCENTRO BAISTROCCHI SPA	48.5	53.4	50.9	0	0	0
HERTZ FLEET (ITALIANA) SRL	78.9	126.3	108.2	0	0	0

Società	SOCIAL (S)					
	Costo Azienda medio per dipendente (k/Eur)			N. certificazioni sociali		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
LIEBHERR EMTEC ITALIA SPA	62.8	67.5	70.5	0	0	0
JAYEU EUROPE SRL	n.d.	36.6	46.8	0	0	0
JULIUS MEINL ITALIA SPA	55.9	65.7	66.9	2	2	2
NKD ITALIA SRL	22.5	25.7	27.9	0	0	0
ASM BRESSANONE SPA	52.0	52.0	56.2	1	1	1
INTERCABLE TOOLS SRL	56.5	58.6	57.7	1	1	1
ALPEWA SRL	49.6	51.7	55.1	0	0	0
SELECTRA SPA	48.4	48.3	49.0	0	0	0
PALFINGER LIFTING SOLUTIONS ITALY SRL	50.3	51.9	48.2	0	0	0
ERRE ESSE SPA	41.8	55.8	51.5	0	0	0
AUTOSTORE SRL	39.2	41.4	42.7	0	0	0
LL INTERNATIONAL SPA	56.3	74.5	77.3	0	0	0
SECURITIFLEET SPA	n.d.	n.d.	n.d.	0	0	0
ATZWANGER SPA	70.9	71.7	71.2	1	1	1
P.A.C. SPA	18.8	26.6	58.7	1	1	1
SANONER SRL	37.4	39.8	48.4	0	0	0
BEIKIRCHER GRUENLAND SRL	49.7	51.7	52.7	0	0	0
SIEGFRIED AUSSERHOFER SRL	53.2	57.9	61.3	1	1	1
J.F. AMONN SRL	44.8	51.2	52.2	0	0	0
HANS ZIPPERLE SPA	64.7	63.8	64.8	0	0	0
A. RIEPER SPA	64.1	62.3	62.9	1	1	1
TRANSBOZEN LOGISTIK SRL	54.2	52.2	53.2	0	0	0
RAIL TRACTION COMPANY SPA	54.6	55.0	55.9	0	1	1
RENT2GO SRL	52.6	54.8	58.6	0	0	0
QUELLENHOF SRL	23.8	42.7	42.1	0	0	0
MATERIALI EDILI ROMAN TERZER SRL	41.3	44.5	47.0	0	0	0
SASA SPA	43.4	48.4	46.5	2	2	2
JENBACHER SRL	84.0	97.7	90.2	0	0	0
ECO CENTER SPA	64.3	65.0	61.4	0	0	0
EXQUISA ITALIA SRL	115.0	116.8	116.9	0	0	0
INTERCABLE AUTOMOTIVE SOLUTIONS SRL	n.d	n.d	13.2	1	1	1
CITTADINI DELL'ORDINE SPA	16.9	17.2	19.0	0	1	1
REAL ESTATE SERVICES SPA	17.9	24.2	25.0	0	0	0

Tavola 4 - Dati di governance

Società	GOVERNANCE (G)						Cod. Etico e di Condotta / ODV 231
	% Donne CdA			N. certificazioni governance			
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	
ALPERIA SPA	47%	47%	33%	0	0	0	si
ASPIAG SERVICE SRL	0%	0%	0%	0	0	0	si
ACCIAIERIE VALBRUNA SPA	14%	14%	17%	0	0	0	si
SEETECH GLOBAL INDUSTRIES SPA	0%	0%	0%	0	0	0	si
FERCAM HOLDING SRL	0%	0%	0%	0	0	0	si
WUERTH SRL GMBH	0%	0%	0%	0	0	0	si
IVECO DEFENCE VEHICLES SPA	0%	0%	0%	0	0	0	si
AVIS BUDGET ITALIA SPA	25%	25%	20%	0	0	0	si *
RUBNER HOLDING SPA	0%	0%	0%	0	0	0	si
AGBA SPA	0%	0%	0%	0	0	0	si
EUROCAR ITALIA SRL	25%	25%	25%	0	0	0	si
LFH SRL	13%	13%	13%	0	0	0	si
FRI-EL TRADING SRL	0%	0%	0%	0	0	0	si
MARKAS SPA	33%	33%	33%	1	1	1	si
BONALDI MOTORI SPA	29%	50%	50%	0	0	0	si
GKN DRIVELINE BRUNICO SPA	0%	0%	20%	0	0	0	si
DE BONA SRL	25%	0%	0%	0	0	0	si
BIRRA FORST SPA	75%	75%	75%	0	0	0	si
EUROPCAR ITALIA SOCIETA' PER AZIONI A SOCIOUNICO	0%	0%	0%	0	0	0	si
FRI-EL LIQUID BIOMASS SPA	0%	0%	0%	0	0	0	si
DURST GROUP SPA	0%	0%	0%	0	0	0	si
VICENTINI SPA	14%	29%	29%	0	0	0	si
ARROW ECS SRL	0%	0%	0%	0	0	0	si *
GKN SINTER METALS SPA	0%	0%	14%	0	0	0	si
ROECHLING AUTOMOTIVE ITALIA SRL	20%	20%	0%	0	0	0	si *
E&E HOLDING & CONSULTING SRL	33%	33%	33%	0	0	0	si
ALLSTAR SRL	0%	0%	0%	0	0	0	si
INTERCABLE SRL	0%	0%	0%	0	0	0	si
THE WIERER HOLDING SPA	0%	0%	0%	0	0	0	si
PICHLER IMMOBILI E SERVIZI SRL	0%	0%	0%	0	0	0	si
AL-KO VEHICLE TECHNOLOGY ITALY SRL	0%	0%	0%	0	0	0	si *
MIELE ITALIA SRL	33%	33%	33%	0	0	0	si *
SICILY BY CAR SPA	25%	25%	25%	0	0	0	si
ENERGY.DIS SRL	0%	0%	0%	0	0	0	nessun riferimento
AUTOINDUSTRIALE SRL	50%	50%	50%	0	0	0	nessun riferimento
DORIGONI SPA	40%	40%	40%	0	0	0	si
BILLIG SPA	0%	0%	0%	0	0	0	si
BAYERNLAND SRL	0%	0%	0%	0	0	0	nessun riferimento
SCHENK ITALIA SPA	0%	0%	0%	0	0	0	si
PLOSE SISTEM SERVICE SPA	0%	0%	0%	0	0	0	nessun riferimento
ELEKTRISOLA ATESSINA SRL	0%	0%	0%	0	0	0	si
BONALDI TECH SPA	14%	0%	0%	0	0	0	si
RINALDI SPA	40%	40%	40%	0	0	0	si
THUN SPA	33%	0%	0%	0	0	0	si
WOLF SYSTEM SRL	0%	0%	0%	0	0	0	si
SAOTTINI AUTO SPA	40%	40%	40%	0	0	0	si
ZALANDO LOGISTICS OPERATIONS ITALY SRL	0%	0%	0%	0	0	0	si *
ROTHO BLAAS SRL	0%	0%	0%	0	0	0	si
WATTS ITALY HOLDING SRL	0%	0%	0%	0	0	0	nessun riferimento
HOPPE SPA	0%	0%	0%	0	0	0	si
MONIER SRL	0%	0%	0%	0	0	0	si
ROEFIX AG	0%	0%	0%	0	0	0	si
QUICK SERVICE LOGISTICS ITALIA SRL	0%	0%	0%	0	0	0	nessun riferimento
EUROPEAN METAL RECYCLING SRL	0%	0%	0%	0	0	0	nessun riferimento
KOSTNER SRL	0%	0%	0%	0	0	0	si
INTERDENT SPA	0%	0%	0%	0	0	0	nessun riferimento
OBERLEITER TRADING SRL	50%	50%	50%	0	0	0	nessun riferimento
ANJOKA SRL	33%	33%	33%	0	0	0	si
ALUPRESS SPA	0%	0%	0%	0	0	0	si
TEDI COMMERCIO SRL	0%	0%	0%	0	0	0	si
MAICO SRL	0%	0%	0%	0	0	0	si
DM DROGERIE MARKT SRL	0%	0%	0%	0	0	0	nessun riferimento
INNERHOFER HOLDING SPA	25%	25%	25%	0	0	0	nessun riferimento
IMOTEX SRL	0%	0%	0%	0	0	0	nessun riferimento
PWP SRL	0%	0%	0%	0	0	0	nessun riferimento
AUTOCENTRO BAISTROCCHI SPA	40%	60%	60%	0	0	0	si
HERTZ FLEET (ITALIANA) SRL	33%	33%	0%	0	0	0	si *

Società	GOVERNANCE (G)						
	% Donne CdA			N. certificazioni governance			Cod. Etico e di Condotta / ODV 231
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	
LIEBHERR EMTEC ITALIA SPA	29%	29%	33%	0	0	0	si *
JAYEU EUROPE SRL	0%	0%	0%	0	0	0	no
JULIUS MEINL ITALIA SPA	11%	22%	22%	0	0	0	si *
NKD ITALIA SRL	0%	0%	0%	0	0	0	si *
ASM BRESSANONE SPA	33%	33%	33%	0	0	0	si
INTERCABLE TOOLS SRL	0%	0%	0%	0	0	0	si
ALPEWA SRL	0%	0%	0%	0	0	0	nessun riferimento
SELECTRA SPA	60%	60%	60%	0	0	0	si
PALFINGER LIFTING SOLUTIONS ITALY SRL	0%	0%	0%	0	0	0	si
ERRE ESSE SPA	40%	40%	40%	0	0	0	si
AUTOSTORE SRL	0%	0%	40%	0	0	0	nessun riferimento
LL INTERNATIONAL SPA	0%	0%	0%	0	0	0	nessun riferimento
SECURITIFLEET SPA	67%	67%	67%	0	0	0	si
ATZWANGER SPA	0%	0%	0%	0	0	0	si
P.A.C. SPA	17%	17%	17%	0	1	1	si
SANONER SRL	17%	17%	17%	0	0	0	nessun riferimento
BEIKIRCHER GRUENLAND SRL	0%	0%	0%	0	0	0	nessun riferimento
SIEGFRIED AUSSERHOFER SRL	0%	0%	0%	0	0	0	si
J.F. AMONN SRL	0%	0%	0%	0	0	0	si
HANS ZIPPERLE SPA	0%	0%	0%	0	0	0	si
A. RIEPER SPA	40%	40%	40%	0	0	0	si
TRANSBOZEN LOGISTIK SRL	0%	0%	0%	0	0	0	si
RAIL TRACTION COMPANY SPA	40%	40%	60%	0	0	0	si
RENT2GO SRL	0%	0%	0%	0	0	0	si
QUELLENHOF SRL	0%	0%	0%	0	0	0	si
MATERIALI EDILI ROMAN TERZER SRL	20%	20%	20%	0	0	0	nessun riferimento
SASA SPA	40%	40%	40%	0	0	0	si
JENBACHER SRL	0%	0%	0%	0	0	0	si
ECO CENTER SPA	40%	40%	60%	0	0	0	si
EXQUISA ITALIA SRL	0%	0%	0%	0	0	0	nessun riferimento
INTERCABLE AUTOMOTIVE SOLUTIONS SRL	0%	0%	0%	0	0	0	si
CITTADINI DELL'ORDINE SPA	40%	40%	40%	0	0	0	si
REAL ESTATE SERVICES SPA	67%	67%	67%	0	0	0	nessun riferimento